

Museum Plus Bus viert jubileum met presentatie impactonderzoek

Onafhankelijk onderzoek onderschrijft impact van kunst in verzorgingshuizen

De reizende tentoonstelling *Topstukken on Tour* die de Museum Bus Plus sinds de coronapandemie is gestart, blijkt een groot succes. De expositie prikkelt en inspireert kwetsbare ouderen op een laagdrempelige en toegankelijke manier. Dat is een van de belangrijkste uitkomsten van het impactonderzoek dat onafhankelijk onderzoeksbureau Ruigrok in opdracht van de Museum Plus Bus heeft uitgevoerd. Als een van de eerste landelijke organisaties opereert de Museum Plus Bus al vijftien jaar op het snijvlak van kunst en zorg. Vandaag, 12 januari 2023, vierde de Museum Plus Bus haar jubileum met de presentatie van het impactonderzoek in het Rijksmuseum. Mevrouw Spil (85 jaar) en mevrouw Heddes (94 jaar), bewoners van een van de 230 locaties waar *Topstukken on Tour* plaatsvond, namen het eerste exemplaar in ontvangst.

Topstukken on Tour

Door de coronapandemie konden veel kwetsbare ouderen niet meer naar musea, daarom werd de tentoonstelling *Topstukken on Tour* in het leven geroepen. Sinds najaar 2020 reist de Museum Plus Bus met zestien replica's van topstukken uit deelnemende musea langs verzorgingshuizen in heel Nederland. De reproducties op handzame panelen hebben een bijzonder hoge resolutie. Met het bijpassende kunstmagazine *Totzo!* en het bezoek van een museumdocent krijgen ouderen verdiepende informatie.

Impactonderzoek

Om meer inzicht te krijgen in de impact van *Topstukken on Tour* en de 4^e editie kunstmagazine *Totzo!* is onafhankelijk onderzoeksbureau Ruigrok ingeschakeld. De uitkomsten overtreffen alle verwachtingen. *Topstukken on Tour* brengt kunst naar zorginstellingen en is daarmee een uitkomst voor veel bewoners, ook voor degene voor wie een dagtocht naar een museum vaak te spannend is. Een bewoner zegt hier over: "Ik heb niet veel gelegenheid om naar een museum te gaan, geweldig dat er een paar naar mij toekomen!" De reizende tentoonstelling zorgt er voor dat mensen op een laagdrempelige, toegankelijke manier worden geprikkeld en geïnspireerd. 86% van de bewoners geeft aan met bekenden of nieuwe contacten over de tentoonstelling te hebben gepraat en 77% ziet de tentoonstelling graag nog eens terug. Kunstmagazine *Totzo!* stimuleert de ondernemingszin van lezers en biedt inspiratie voor diverse creatieve activiteiten. 96% van de lezers heeft iets nieuws geleerd en ze geven het magazine een 8.6. "Het onderzoek onderstreept hoe belangrijk dit soort initiatieven zijn. Kunst verrijkt en verbindt. De uitkomsten bieden een goede basis voor het ontwikkelen van toekomstige programma's", zegt Hendrikje Crebolder, voorzitter Museum Plus Bus. "We zitten op de goede weg!"

15-jarig jubileum Museum Plus Bus

Al vijftien jaar organiseert de Museum Plus Bus activiteiten speciaal voor groepen ouderen die niet meer in staat zijn zelfstandig een museum te bezoeken. Met een geheel verzorgd arrangement bezorgde de Museum Plus Bus in de afgelopen vijftien jaar al 175.000 ouderen een onvergetelijke museale dag uit via busritten naar vijftien deelnemende musea in heel Nederland. Daarnaast genoten bewoners, medewerkers en passanten in 230 verzorgingstehuizen van de tentoonstelling *Topstukken on Tour* op locatie. Ook zijn 120.000 kunstmagazines verspreid. In 2023 rijdt de Museum Plus Bus 300 ritten en voorzien we 100 verzorgingshuizen van een tentoonstelling op locatie.

De activiteiten van de Museum Plus Bus zijn gratis en mede mogelijk gemaakt dankzij de steun van de VriendenLoterij. De deelnemende musea zijn: Bonnefanten, Cobra Museum voor Moderne Kunst, De Museumfabriek, Drents Museum, Fries Museum, Hermitage Amsterdam, Het Noordbrabants Museum, Joods Museum, Kröller-Müller Museum, Kunstmuseum Den Haag, Nederlands Openluchtmuseum, Rijksmuseum, Van Gogh Museum, Zeeuws Museum en Zuiderzeemuseum.

Niet voor publicatie

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Dieuwertje Tromp, projectcoördinator Museum Plus Bus via info@museumplusbus.nl & 06-21964990

- **Beeldmateriaal** in hoge resolutie, en het **onderzoek** zijn te downloaden via deze link <https://bit.ly/3P4Z7mz>
- **Aanwezig zijn bij een activiteit van de Museum Plus Bus?** Neem voor details contact op met Dieuwertje Tromp.
- **Toelichting door onderzoeksbureau Ruigrok:**

“Voor het onderzoek over *Topstukken on Tour* bestaat de doelgroep uit bewoners en medewerkers van woonzorgcentra in Nederland. De steekproef is representatief naar regio. Representativiteit is verkregen door middel van een kleine weging achteraf. In totaal hebben 438 bewoners en 223 medewerkers tussen 26 oktober 2021 en 1 juni 2022 een papieren of online vragenlijst ingevuld.

Voor het lezersonderzoek over kunstmagazine *Totzo!* bestaat de doelgroep uit lezers van de vierde editie van het magazine. De steekproef is indicatief doordat de steekproef niet gecontroleerd kon worden op representativiteit, doordat relevante achtergrondgegevens van de lezers niet bekend zijn. In totaal hebben 314 lezers tussen 25 april en 1 juni 2022 een papieren of online vragenlijst ingevuld.”