

## Verkort beleidsplan 2019-2020

Het volledige beleidsplan is op te vragen bij het Museum Plus Bus kantoor door een e-mail te sturen naar [info@museumplusbus.nl](mailto:info@museumplusbus.nl).

### Ambities 2019-2021

Het bestuur van Stichting Museum Plus Bus heeft voor de komende beleidsperiode gekozen voor een zestal speerpunten. Een concretisering van deze plannen wordt gegeven in een drietal jaarplannen.

#### 1. Continuïteit

Vanzelfsprekend hoopt de Museum Plus Bus haar activiteiten in de komende jaren voort te zetten om zo nog vele kwetsbare ouderen een fijne dag uit te bezorgen.

#### 2. Impact Museum Plus Bus-dag verder verbeteren

Voor deze mensen – die kunst beschouwen als belangrijk onderdeel van hun leven – wil de Museum Plus Bus onderzoeken of er een 'sparsysteem voor liefhebbers' ontwikkeld kan worden. Dit zogenaamde 'lidmaatschap' kan een gevoel van 'ergens bij horen' creëren, waardoor de deelnemers zich ook als 'ambassadeur' van het project gaan presenteren.

#### 3. Naamsbekendheid Museum Plus Bus verbeteren

De komende beleidsperiode zal de Museum Plus Bus in samenwerking met externe adviseurs de communicatie naar buiten toe verbeteren en hiermee de naamsbekendheid onder ouderen en mogelijke sponsors vergroten.

#### 4. Inclusiviteit en regionale spreiding

Naast het realiseren van een warme band met bestaande deelnemers wil de Museum Plus Bus nieuwe doelgroepen aanboren. De eerste groep die onze focus heeft zijn 65-plussers met een niet-westerse achtergrond. De tweede groep die onze focus heeft zijn ouderen in de krimpregio's. Met het aantrekken van nieuwe doelgroepen bovenop de groepen die ons al weten te vinden hopen we meer draagvlak te creëren.

#### 5. Kennisuitwisseling

De Museum Plus Bus wisselt steeds vaker kennis uit rondom bovenstaande thema's met organisaties die zich in hetzelfde vaarwater bevinden. Kennisuitwisseling is noodzakelijk om de dienstverlening in de toekomst te blijven verbeteren, zodat ouderen het maximale halen uit het museumbezoek.

#### 6. Professionalisering van de organisatie

De afgelopen periode heeft het kantoor de van de organisatie wat veranderingen doorgemaakt. Nu de continuïteit geborgd is kan de organisatie zich verder professionaliseren.